



Communiqué de presse

Abidjan, le 1^{er} juin 2017

Découvrez les 4 start-ups de la
saison 3 d'Orange Fab Côte d'Ivoire



Orange Fab Côte d'Ivoire intègre ce 1^{er} juin, 4 nouvelles start-up et lance ainsi la saison 3 de son programme d'accélération des jeunes entreprises.

Comme chaque année, ces start-ups bénéficieront d'un environnement de travail exceptionnel, de formations exclusives pour booster leur entreprise, de l'écosystème d'Orange Fab Côte d'Ivoire et du footprint Orange en Afrique et au-delà lorsque cela est nécessaire.

A cet effet, pendant 12 semaines, elles bénéficieront d'un appui matériel et humain, à travers des ateliers de travail personnalisés, le mentoring d'experts, ainsi que la mise à disposition d'espaces de travail dans les locaux d'Orange Fab Côte d'Ivoire.

➤ **Les start-ups de la saison 3 d'Orange Fab Côte d'Ivoire**

Les 4 start-ups lauréates ont été sélectionnées parmi plus de 140 candidatures :

- **EDUCAS CONSULTING** est spécialisée dans la conception de solutions numériques favorisant l'apprentissage personnalisé
- **AIRSHOP** est une plateforme globale de réservation de produits duty-free
- **AKWABA** est une application web de gestion des inscriptions et des effectifs, destinés aux établissements scolaires
- **OPISMS** est spécialisée dans la conception de solutions TIC appliquées à la santé (suivi du calendrier de vaccination)

➤ **les critères de sélection des start-ups Orange Fab Côte d'Ivoire**

Le programme Orange Fab Côte d'Ivoire s'adresse aux start-ups d'au moins deux personnes, disposant d'une clientèle existante ou potentielle, avec un produit/service disponible et qui recherche un soutien opérationnel pour accompagner la commercialisation de ce produit/service.

La sélection de ces start-ups se fait selon les critères suivants :

- la maturité de l'offre proposée
- le caractère innovant de la solution
- la pérennité du business model
- la capacité d'expansion hors de Côte d'Ivoire

Avec Orange Fab Côte d'Ivoire, Orange soutient l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire, repère et promeut les initiatives numériques qui dans le cadre de la révolution numérique, bouleversent notre manière de travailler, de communiquer, de nous divertir ou même de gérer notre argent.



A propos d'Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 12 000 000 de clients, œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

L'entreprise a également :

- obtenu le Premier Prix de la santé et sécurité au travail en 2013
- réalisé une participation de 6,48% au capital d'Afrimarket
- racheté les opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso, devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : https://twitter.com/CI_Orange

Contact presse : servicepresse.oci@orange.com

